

Módulo 1:

Segmentación de clientes y Propuesta de valor

Podcast: Canvas de la propuesta de valor.

1. **CANVAS:** Hubspot es uno de los líderes mundiales prestando herramientas que consolidan las diferentes áreas marketing, ventas y operaciones, además cuenta con un área de academia que está siempre actualizado en tendencias en estas áreas, en este caso te invito a revisar lo que tienen que decir sobre el Business model Canvas:
 - a. <https://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>

2. **BUYER PERSONA:** SEMrush es uno de los líderes digitales en generación de posicionamiento SEM. Entrega un conjunto de herramientas online para hacer marketing en los buscadores, principalmente en Google. aquí nos explican un poco sobre la importancia del Buyer persona o cliente objetivo:
 - a. https://es.semrush.com/blog/como-crear-un-buyer-persona/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_Core_BU_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=515771313292&kwid=dsa-1064844093050&cmpid=11816984086&agpid=115746096198&BU=Core&extid=151669657170&adpos=&gclid=Cj0KCQjw4ImEBhDFARIsAGOTMj8heoex7pngShr macPTu1xBxnAHY-Wkfc8En8nkf1nDkxGHqkRla5AaAv3kEALw_wcB

Módulo 2

Comportamiento del consumidor y marketing de medios sociales

- Este es uno de mis blogs favoritos para estar al día en términos de marketing digital, aquí una descripción del marketing de contenidos super completo para que puedan profundizar en ello:

- <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/>

- Siempre recomiendo realizar la mayor cantidad de cursos online para mantenerse actualizado en diferentes áreas, sobre todo hoy que la educación sobre estas áreas están más al alcance que nunca, habiendo muchos cursos de pago disponibles en digital, aquí les dejo curso completo de inbound marketing gratuito:

- <https://www.youtube.com/watch?v=xAJiSK-z8ys>

- Y aquí también les dejo un listado de algunos de mis cursos favoritos (de pago) en Domestika:

- <https://www.domestika.org/es/courses/553-estrategia-de-marca-en-instagram>

- <https://www.domestika.org/es/courses/782-google-ads-y-facebook-ads-desde-cero>

- <https://www.domestika.org/es/courses/596-introduccion-al-community-management>

- <https://www.domestika.org/es/courses/743-lanzamiento-de-tu-primer-negocio-online>

- <https://www.domestika.org/es/courses/607-marketing-de-contenidos-para-redes-sociales>

- <https://www.domestika.org/es/courses/478-creacion-de-una-tienda-online-con-shopify>

Módulo 3:

Planificación de contenido y Desarrollo de sitios

Hootsuite es una plataforma de administración de redes sociales que cubre casi todos los aspectos necesarios. En una única plataforma, los usuarios pueden hacer cosas simples como seleccionar contenido interesante y programar publicaciones. Pero también otras complejas como medir el ROI. Aquí les dejo como ellos nos proponen la realización de contenido en redes sociales:

<https://blog.hootsuite.com/es/calendario-de-contenido-de-redes-sociales/>

y aquí les dejo las páginas de los proveedores más conocidos para la realización de páginas web autoadministrables:

WORDPRESS:

https://wordpress.com/es/create/?utm_source=google&utm_campaign=&utm_medium=paid_search&keyword=wix&creative=507021342694&campaignid=12564241389&adgroupid=118735474079&matchtype=e&device=c&network=g&targetid=kwd-169849922&gclid=Cj0KCQjw4ImEBhDFARIsAGOTMj8XFb6e3qDGPsGJDCI6g1FpY3UMeMqG0UwzCT9jIUMI745IORiefE8aAvqxEALw_wcB

SHOPIFY

https://es.shopify.com/compare?gclid=Cj0KCQjw4ImEBhDFARIsAGOTMj_YYJiFQZ8Azo1zcNPynJWokERNQyCiohz5nfFZsu24nhD1z5u9NXwaAjjbEALw_wcB&gclid=aw.ds

JUMPSSELLER

<https://jumpseller.cl/>

WIX

<https://es.wix.com/>