

Glosario de términos

Análisis: estudio de información que permite la toma de decisiones. La información que se busca, dependerá del tipo de análisis que se requiere.

Balance General: es un reporte financiero de la empresa que muestra su estado en un momento del tiempo. Muestra activos, pasivos y patrimonio

Cadena De Valor: es un modelo que permite organizar en funciones las diversas actividades de una organización y de cuyo análisis se logra distinguir las más importantes y que generan valor al producto o servicio final.

Control: proceso de medir los actuales resultados y compararlos con los planificados. Permite deducir la causa del error o desviación para tomar acciones correctivas

Empresa: organización con fines de lucro creada para satisfacer necesidades por medio de productos o servicios, poniéndolos a disposición de quienes necesitan satisfacerlas.

Mercado: lugar, no necesariamente físico, donde ocurre un conjunto de transacciones o intercambio de bienes o servicios entre empresas o individuos. Es donde suceden diversos acuerdos los cuales pueden o no tener relación con el lucro.

Plan De Negocios: es una declaración formal de una serie de objetivos a partir de una idea empresarial, la cual considera una fase de proyección en la consecución de hitos y metas.

Planificación: es la primera función de la administración de una organización. En esta primera etapa se sientan las bases para las demás funciones: organización, dirección y control. Se proyectan objetivos, metas e hitos que cumplir y qué debe hacerse para alcanzarlos.

Proyecto: es una planificación de un conjunto de actividades que se interrelacionan y se coordinan para alcanzar un objetivo

Utilidades Retenidas: es la utilidad neta, después de impuestos, que se deja en el negocio como capital de trabajo.