

GLOSARIO DE CONCEPTOS

TALLER MARKETING PARA STARTUP - ETAPA 3

BRANDING hace referencia al proceso de creación de marca y logo de una empresa a través de diseño.

POSICIONAMIENTO DE MARCA es una estrategia comercial que pretende conseguir que nuestra marca ocupe un lugar primordial en la mente del consumidor al momento de pensar en la industria a la que pertenece nuestro producto o servicio.

FREELANCE personas que realizan su trabajo por cuenta propia o de manera independiente. Los mismos trabajan para terceros brindándoles productos o servicios sin ser parte de la planta permanente de la empresa que los contrata ni participan en su día a día.

E-COMMERCE comercio electrónico es un método de compraventa de bienes, productos o servicios valiéndose de internet como medio, es decir, comerciar de manera online.

CAPTION Un caption o copy caption en Instagram no es más que una descripción que acompaña a la imagen o vídeo. Puede ser una frase o varios párrafos que sirven de ayuda para entender la foto, contar una historia relacionada con la imagen, inspirar a los seguidores o abrir un diálogo.

LEAD NURTURING es una técnica de marketing automatizada y orientada a la educación o maduración de oportunidades de negocio (**leads**) y fidelización de clientes actuales para alcanzar un objetivo definido

LEAD SCORING o calificación de leads, es una técnica de marketing automatizada que tiene como objetivo calificar a los leads de una base de datos en función de su grado de proximidad con el cliente ideal, su interacción con la empresa y el punto del proceso de compra en el que se encuentran.

WORDPRESS es un sistema de gestión de contenidos lanzado el 27 de mayo de 2003, enfocado a la creación de cualquier tipo de página web. Originalmente alcanzó una gran popularidad en la creación de blogs, para luego convertirse en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales.

HTML HTML, siglas en inglés de HyperText Markup Language, hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.

E-LEARNING procesos de enseñanza-aprendizaje a través de Internet. Esta modalidad permite: Una formación completamente a distancia donde los alumnos acceden a los contenidos, actividades, tareas, tutores del curso, etc. a través de Internet.